



Программа бизнес-форума «Прибыльный автосервис – 2017»

9:20  Регистрация участников. Приветственный кофе.

9:50  Открытие конференции.


БЛОК 1. Управление

10:00  **Барно Турсунова** (Россия)
Барно Турсунова – женщина в традиционно мужском бизнесе, сумевшая сделать его высокотехнологичным, прибыльным, прозрачным и комфортным для клиентов. В 2001 году вместе с мужем Шерзодом переехала из Ташкента в Москву.


Свой путь в бизнесе супруги начали с открытия единственной палатки по продаже обоев на строительном рынке в Мытищах. Уже через год они владели 10-ю точками. Барно и Шерзод создали группу компаний по оптовой торговле отделочными материалами «Евродизайн». В 2012 году Турсуновы продали свою долю компании «Евродизайн» и приобрели автотехцентр, который стал первым сервисом сети умных автосервисов «Вилгуд».

Барно является совладельцем и руководителем компании, и за четыре года работы она сумела развить единственный убыточный автосервис в сеть федерального уровня. Несмотря на кризис, сеть продолжает активно расти: на конец 2016 года запланировано открытие 100-й СТО (в начале 2015 года их было 10). Сегодня «Вилгуд» — самая быстрорастущая сеть автосервисов в России.

Тема: «Как превратить убыточный автосервис в прибыльный бизнес?»

11:20  Вопросы, обсуждения, дебаты

БЛОК 2. Маркетинг

11:30  **Юрий Блинов** (Россия)
Действующий практик и бизнес-тренер в сфере автомобильного сервиса и сервисного маркетинга.

Практический опыт:

- заместитель руководителя Службы развития слесарного сервиса в ГК Автомир (49 дилерских центров в России и Казахстане),
- исполнительный директор регионального дилерского холдинга,
- технический директор дилерского сервиса Renault,
- а так же большой опыт работы на менее громких должностях Бизнес-тренер с 2008 года,
- тренирует независимые сервисные станции, дилерские центры, а так же проводит тренинги в учебных центрах импортеров/производителей автомобилей (Группа ГАЗ, Фольксваген Групп Рус: Audi, Skoda, Volkswagen, KIA, Hyundai, SCANIA, LADA, JLR, Suzuki, FIAT-Chrysler, Renault и другие),
- сертифицированный тренер Audi AG,
- опыт работы в коучингово-консалтинговых проектах для Audi, Nissan, Mercedes-Benz Truck, Renault, Volkswagen NFZ.

Тема: «Современные инструменты маркетинга для привлечения новых клиентов в сервис и стимуляции к визитам и покупкам действующих клиентов»

12:50



Вопросы, обсуждения, дебаты

13:00



Кофе-пауза

БЛОК 3. Социальные сети (SMM), (online выступление)

13:45



Дамир Халилов (Россия)

Дамир Халилов – один из ведущих экспертов в SMM стран СНГ. Владелец и генеральный директор SMM агентства GreenPR.

Основатель и руководитель «Школы эффективного интернет-маркетинга». Автор книги-бестселлера «Маркетинг в социальных сетях», которая в 2014 году получила Книжную премию Рунета в категории «Бизнес-книга года». Уже 15 лет работает в сфере интернет-маркетинга. В 2006 году одним из первых в России занялся маркетингом в социальных сетях и блогах (Social Media Marketing) и основал первое в России SMM-агентство «GreenPR». Среди клиентов: Renault, GetTaxi, Балтика, KFC, Pepsi и многие другие.

Тема: «SMM для привлечения клиентов в автосервис»


15:05



Вопросы, обсуждения, дебаты


15:15  Кофе-пауза

БЛОК 4. Качество производства и взаимодействие с клиентом сервиса

15:45  **Евгений Горянский** (Россия)
Бизнесмен, эксперт-практик, тренер в области продаж сервиса автодилерских предприятий (Master of Business Training).

Являлся директором сервиса дилерских центров в Москве: LR, Ford, Mazda, Volvo (Major, МКАД 47-км) Toyota, Lexus (Тойта, Лексус Центр Сокольники). В 2012 году основал компанию EGC (Evgeny Goryansky Company). Партнёрами компании являются как дилерские центры, так и представители альтернативных сервисных станций, которые ощутили на показателях своего бизнеса полезность предлагаемых Евгением инструментариев управления сервисом.

Тема: «Бой повторным ремонтам!»

17:05  Вопросы, обсуждения, дебаты

17:15  Закрытие форума

17:30  Фуршет